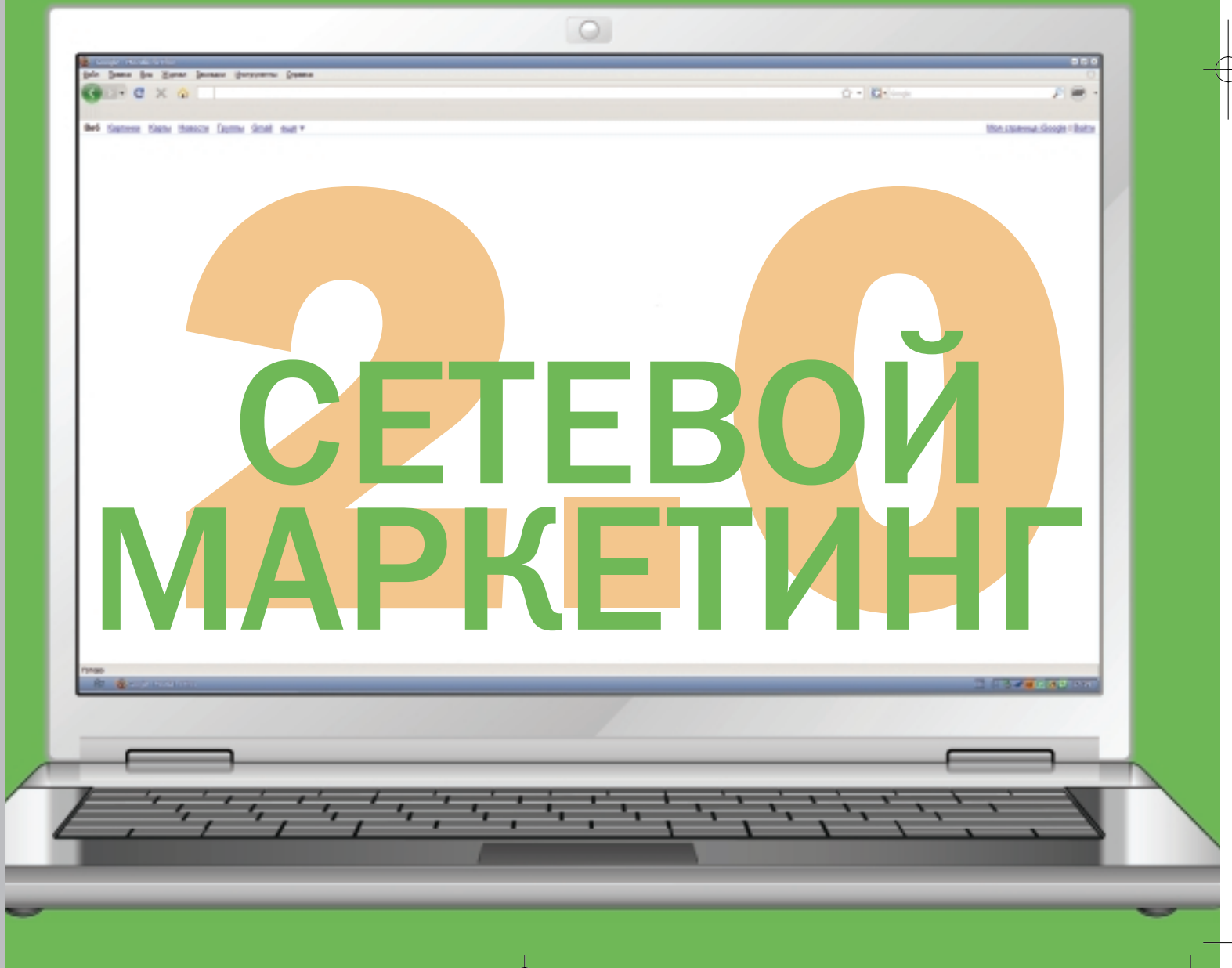


журнал для людей, знающих себе цену
SINAMATI
сетевой маркетинг и прямые продажи

Как?
делать бизнес
в Интернете



Выпуск 8





Catta — новое имя красоты

Компания Catta вышла на косметический рынок в январе, и уже сейчас этим бизнесом заинтересовались крупные лидеры сетевых структур.

Первоклассная продукция в сочетании со Звездным маркетинг-планом, который основан на самых удачных разработках для MLM-бизнеса последних лет, обещают новой компании несомненный успех.

Вся продукция изготовлена на основании разработок собственного бюро технологов, которые тщательно подбирали оптимальный баланс компонентного состава каждого средства, использовали в работе экстракты и другие натуральные ингредиенты высокой степени очистки и проводили лабораторные исследования качества на волонтерах. Уникальность продукции подчеркивает стильная и удобная упаковка, которая уже на визуальном уровне эффективно продает товар.

Инна, 29 лет, лидер группы косметической компании, г. Екатеринбург:

— Поднявшись до определенного уровня в собственной компании, я поняла, что дальнейший рост возможен, только он будет проходить не так быстро, как хотелось бы мне. Но у меня есть собственная сеть, а это значит, что ее можно полностью или частично переориентировать на работу с Catta. А в сетевом бизнесе быть в начале работы компании очень важно.

Все производство сертифицировано в соответствии с международными стандартами качества (ISO 9001). Изготавливается продукция на ведущих предприятиях косметической промышленности.

На данный момент в компании существует отлаженная система поставок, автоматизированный бухгалтерский учет, программа обучения опытными бизнес-тренерами и другие важные составляющие ведения эффективного бизнеса. В ближайшее время планируется организация региональных складов и открытие региональных бизнес-центров, что значительно улучшит качество обслуживания. Наступило время нового маркетинга — маркетинга отношений. По мнению многих лидеров сетевого бизнеса, финансовая свобода и независимость, работа с по-настоящему качественным продуктом — это именно то, что может получить человек благодаря MLM-компаниям, и это ее преимущество перед традиционным бизнесом.

Сделав акцент на удовлетворение потребностей своих бизнес-партнеров, Catta обеспечила грамотную систему менеджмента. Работа в компании организована командой профессионалов, не один год проработавших в MLM-бизнесе. Максимально благоприятные условия для развития сетевого маркетинга появились сейчас, в условиях неста-

бильной экономики, когда стать первым можно благодаря MLM-структурам. А быть первым — это уже быть лидером.

Марина, 32 года, сапфировый директор косметической компании, г. Москва:

— Идея работы с Catta появилась у меня тогда, когда я начала задумываться о будущем своих детей. Я построила собственную сеть и обеспечила себе достойную жизнь, узнала наиболее выгодные схемы ведения MLM-бизнеса, и теперь готова применить свой опыт в компании, которая только вышла на рынок. Мои знания, косметика на натуральных компонентах, уникальный состав продукции — и прибыль гарантирована.

Catta приглашает к сотрудничеству всех, кто заинтересован в построении и развитии собственного бизнеса. Для консультантов предусмотрено вознаграждение до 60 %, а работа с лидерами сети строится индивидуально в зависимости от объемов товарооборота, который они могут обеспечить силами своей структуры. Первым тридцати лидерам, подписавшимся под компанию, предоставляются особые условия для ведения бизнеса:

1. Скидка от оптовой цены до 15%*.
2. Отсутствие требований ежемесячно подтверждать свою квалификацию за счет личного объема продаж.
3. Предоставление бонусов за счет применения накопительного плана*.

Михаил, 34 года, партнер, лидер сети косметической компании, г. Иркутск:

— Когда друзья или знакомые говорят мне: «Почему ты, мужчина, занимаешься косметикой?», я всегда предлагаю им вспомнить о гениальных визажистах, известнейших поварах, в конце концов, разработчиках косметических средств, которые в большинстве своем мужчины, но при этом занимаются на первый взгляд чисто женским ремеслом. В моей работе главное — доверие, а мне всегда доверяли клиенты, большинство из которых женщины. Так что принадлежность к сильному полу скорее помогает в продажах продукции для красоты. Catta — это не только качество, но еще и маркетинг-план, который позволяет заработать на любой ступени сети.

*Более подробную информацию по особым условиям ведения бизнеса для лидеров сети вы можете получить в офисе компании Catta.

Звездный маркетинг-план Catta зажжет новые звезды на небосклоне профессионалов MLM. Стать первым — значит стать примером для своих последователей. Работать с тем, что появилось впервые, — это идти на шаг впереди и добиваться успеха!

Всю необходимую информацию вы можете получить по телефону в Новосибирске 8 (383) 249-20-33 и в офисе по адресу г. Новосибирск, пр. Димитрова, 2, оф. 1003.

на правах рекламы



Сергей
Всехсвятский

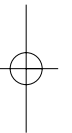
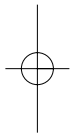
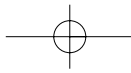
Александр
Синамати



Рекрутинг 2.0

SINAMATI
для людей, знающих себе цену

Видеосеминар



Издательство SINAMATI

Интернет-магазин SINAMATI
www.sinamati.ru

